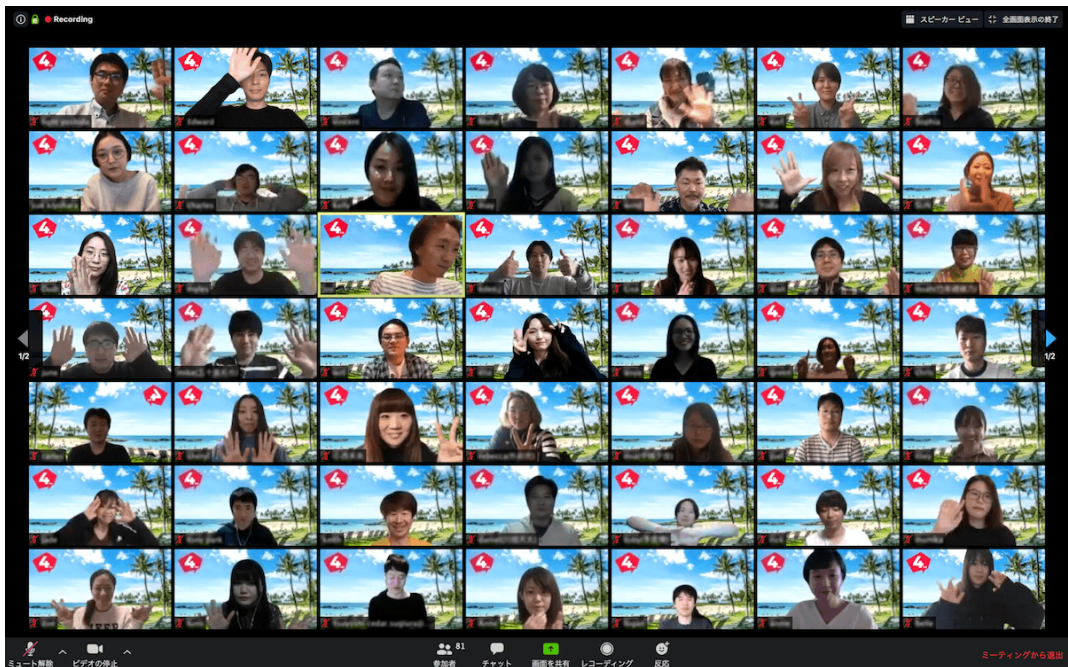


## カカオジャパン、ピッコマ4周年当日に 全社員がオンラインで集まるバーチャル全社集会を開催



株式会社カカオジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：金 在龍）は、2月下旬より新型コロナウイルス感染防止対策に取り組んでおり、現在は雇用形態に関わらず、全社員を対象にリモートワークを実施しております。そんな中、4月20日（月）は、同社が運営する電子マンガ・ノベルサービス「ピッコマ」のリリースから4周年当日にあたり、全社員が集まりオンラインでのバーチャル全社集会を開催いたしました。



自宅でバーチャル全社集会に参加している様子

### ■1ヶ月半ぶりの再会

これまで、カカオジャパンでは、社員同士の交流、情報交換の場として、全社員が集まる全社定例会議や社内イベント（誕生日会）を定期的で開催しておりました。リモートワーク環境でも、同じように社員同士の交流や、新入社員の紹介、会社側のメッセージの共有ができる場はないかと考え、この度、ピッコマ4周年をきっかけにオンライン上で久しぶりの再会をはたしました。集会開始時には、一人ずつ名前が呼ばれ、声と顔で出席を知らせました。

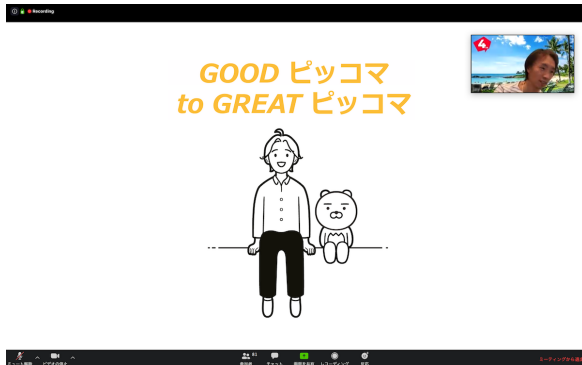
PRESS RELEASE



オリジナルバーチャル背景

■WEB会議の背景をオリジナルで制作

プライベートスペースの写り込みに配慮し、全員が顔を合わせて集合できるよう、4周年記念のバーチャル背景を制作しました。バーチャル背景のテーマは、ハワイ。リモートワークの継続と、各自「Stay at Home」の徹底を続ける中、気分だけでも旅行気分を味わい、いつかはハワイでお祝いできるようさらに成長していこうというメッセージを込めました。同じ背景で参加することにより、遠隔でありながら「同じ空間にいる」という一体感を感じることができました。



社長メッセージ「GOODピッコマ to GREATピッコマ」

■自分たちの仕事がユーザーの

「毎日の幸せを創る」

カカオジャパン 代表取締役社長の金在龍はピッコマ4周年記念のメッセージとして、「この4年間、ピッコマは成長し続けてきました。そして、新型コロナウイルス拡大という大変な中、一人一人が努力を続けることで、ユーザーの方々を支障なく良いサービスを提供できていると思います。社員のみなさんに感謝の気持ちを伝えると同時に、これからは「GREATピッコマ」を目指し、さらにより良いサービス、意味のあるサービスを提供していきましょう。」

と話し、不便なりモートワーク環境の中でも、カカオジャパンの理念である「毎日の幸せを創る」に立ち戻り、社員が一致団結して世の中に「幸せ」と「笑顔」を届けるサービスを提供し続けることを改めて全社員に共有しました。

PRESS RELEASE

「ピッコマ」サービス概要

話題の人気マンガやノベル、オリジナル作品を、毎日待つだけで1作品につき1話を無料で読むことができる電子マンガ・ノベルサービスです。アプリ版「ピッコマ」は2016年4月20日のサービスリリース以来、累計1,900万ダウンロードを突破しております。サービス内の広告掲載が一切ないので、サクサクと快適にマンガを楽しめるのが特徴です。

※累計ダウンロード数は2020年4月時点のiOS/Androidの合算です。



サービス名    ピッコマ | プラットホーム iOS/Android/Web | 利用料金 無料 (一部サービス内課金あり)  
運営会社    [株式会社カカオジャパン](#) 〒106-0032 東京都港区六本木7-7-7 Tri-Seven Roppongi 7F  
ピッコマ利用    WEB [公式サイト](#) APP [App Store](#) [Google Play](#) | ピッコマ公式チャンネル [Twitter](#) [Facebook](#) [YouTube](#)