

PRESS RELEASE

電子マンガ・ノベルサービス「ピッコマ」 月間セールスで非ゲームアプリ1位を初獲得！

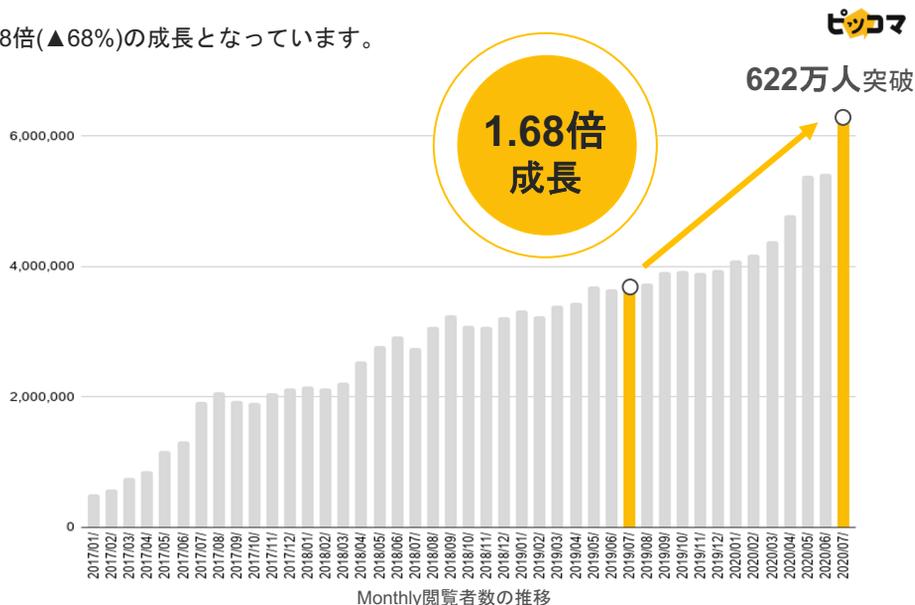
～販売金額、閲覧者数において飛躍的な成長を達成～

株式会社カカオジャパン(本社：東京都港区、代表取締役社長：金 在龍)が運営する電子マンガ・ノベルサービス「ピッコマ」は、2020年7月、2016年4月にサービスを開始してから初めて非ゲームアプリカテゴリーの月間セールスランキングで1位を獲得しました(※iOSとGooglePlayの収益合計/出典:App Annie)。

ピッコマの月間販売金額は、サービス開始から右肩上がり増加し続けており、2020年7月の月間販売金額は前年同月対比3.2倍(▲ 221%)の成長となっています。



また、ピッコマの利用者数を表す、Daily閲覧者数(DRU)、Monthly閲覧者数(MRU)も急激に増加しており、DRUは330万人を超え(2020年7月24日)、7月のMRUは622万人を突破しました。MRUは前年同月対比1.68倍(▲68%)の成長となっています。



PRESS RELEASE

■新モデル「¥0+」開始

「ピッコマ」が、7月に飛躍的な成長を実現できた理由の1つは、新モデルの「¥0+」によるユーザーへの新しいきっかけづくりができたことと考えております。

「¥0+」は、2020年7月1日から導入したモデルで、対象作品においてイベントや定期配布される¥0+券を使うと1日に11話以上無料で作品が閲覧できる仕組みです。これにより、ユーザーと作品の出会いの機会が増えており、「¥0+」を適用した作品のうち、前月に比べて2,485倍(▲248402%)以上販売金額が伸びた作品もありました。

<販売金額が前月対比5倍以上成長した代表作品>

『サラリーマン金太郎』 著者：本宮ひろ志 出版社：サード・ライン

『チキン「ドロップ」前夜の物語』 著者：井口達也、歳脇将幸 出版社：秋田書店

『リコール～あなたの復讐代行サービス～』 著者：Carlos、KeuKeuJ.J 出版社：KT

『さあ、ラブの時間です！』 著者：上杉可南子 出版社：双葉社

『ANGEL VOICE』 著者：古谷野孝雄 出版社：秋田書店

「ピッコマ」では、今後も、「作品が主役」という理念の下、配信作品数の増加や、利用する方々の多様性に対応していくことで、作品ひとつひとつの成長と、ユーザーがより多くの作品と出会い、好きになれる環境づくりを推進して参ります。

「ピッコマ」サービス概要

話題の人気マンガやノベル、オリジナル作品を、毎日待っただけで1作品につき1話を無料で読むことができる電子マンガ・ノベルサービスです。アプリ版「ピッコマ」は2016年4月20日のサービスリリース以来、累計2,000万ダウンロードを突破しております。
※累計ダウンロード数は2020年5月21日時点のiOS/Androidの合算です。



サービス名 ピッコマ | プラットホーム iOS / Android / Web | 利用料金 無料（一部サービス内課金あり）

運営会社 [株式会社カカオジャパン](#) 〒106-0032 東京都港区六本木7-7-7 Tri-Seven Roppongi 7F

ピッコマ利用 WEB [公式サイト](#) APP [App Store](#) [Google Play](#) | [ピッコマ公式チャンネル](#) [Twitter](#) [Facebook](#) [YouTube](#)